

➤ **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**
RVOE: 20081601

Diseña y crea relaciones estratégicas en diversos sectores productivos y el consumidor, que faciliten el abastecimiento de productos y servicios.



DESCRIPCIÓN

Con el fin de apoyar a la industria, al comercio y al consumidor con el uso de técnicas de mercadotecnia social e intervención a través del desarrollo e implementación de estrategias, planes y programas de mercadotecnia nacional e internacional, así como el diseño y administración de productos para el posicionamiento de marcas, servicios, ideas, bienes, eventos, lugares y organizaciones.



www.ualuniversidad.edu.mx

WhatsApp 722 355 8573

U.A.L. Construyendo Juntos Tu Futuro



PERFIL DE EGRESO

Al término de la Licenciatura, los egresados serán capaces de desarrollarse como profesionales de excelencia, en las áreas de la industria, comercio, servicios y organizaciones públicas, en el ámbito estatal, nacional e internacional; realizando actividades de toma de decisiones de alta dirección, ámbito publicitario y promoción de ventas, investigación de mercado, administración y gestión de ventas, diseño e implementación de programas para las empresas e incursionar en el proceso de la globalización empresarial, con valores éticos en búsqueda del desarrollo de las organizaciones.

- ✓ Elaborar estrategias y políticas de ventas
- ✓ Diseñar e implantar programas de ventas
- ✓ Aplicar el proceso administrativo para la evaluación y control de la función y actividades de mercadotecnia
- ✓ Implementar nuevas y eficaces técnicas y modelos para la realización de investigaciones y estudio de mercados
- ✓ Elaborar campañas publicitarias y promocionales de gran impacto



EN DÓNDE PUEDES TRABAJAR

- ✓ Empresas públicas y privadas de cualquier tamaño, en el departamento de ventas, mercadotecnia, comercial y relaciones públicas.
- ✓ Instituciones gubernamentales
- ✓ Consultorías o despachos de mercadotecnia.
- ✓ Agencias de ventas.
- ✓ Instituciones educativas públicas o privadas, como investigadores y catedráticos.



www.ualuniversidad.edu.mx

WhatsApp 722 355 8573

U.A.L. Construyendo Juntos Tu Futuro



❑ Nuestra Licenciatura se cursa en 3 años los cuales se dividen en 9 cuatrimestres.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA						
1	INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	FUNDAMENTOS DE DERECHO	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	MACROECONOMIA	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
2	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	PROCESO ADMINISTRATIVO	DERECHO MERCANTIL	CONTABILIDAD DE COSTOS	MICROECONOMIA	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA
3	ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA	PROCESO COMERCIAL	LEGISLACION DE LA MERCADOTECNIA	PRESUPUESTOS	ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL	SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS
4	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	DISEÑO GRAFICO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
5	INVESTIGACION DE MERCADOS I	PLANEACION Y CONTROL DE LA PRODUCCION	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	LOGISTICA Y DISTRIBUCION	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	MERCADOTECNIA SOCIAL
6	INVESTIGACION DE MERCADOS II	MERCADOTECNIA DE CONSUMO	PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD	MERCADOTECNIA DIRECTA	COMERCIO ELECTRONICO	MERCADOTECNIA POLÍTICA
7	ADMINISTRACION FINANCIERA	ESTRATEGIAS DE PROMOCION	IMAGEN CORPORATIVA	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	MERCADOTECNIA ANALITICA	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL
8	CALIDAD TOTAL	PLANEACION ESTRATEGICA	TALLER DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MERCADOTECNIA OPERATIVA	FUNDAMENTOS DE VENTAS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
9	PROYECTOS DE INVERSION	RELACIONES PUBLICAS	CREATIVIDAD EMPRESARIAL	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	ETICA EMPRESARIAL	SEMINARIO DE INVESTIGACION

Beneficios de estudiar en UAL:

- ❑ Estudios con validez oficial RVOE SEP
- ❑ Horarios flexibles
 - ESCOLARIZADO LUNES A JUEVES DE 8:00 A 14:30 HRS.
 - EJECUTIVO LOS DIAS SABADO O DOMINGO DE 8:00 A 14:00 HRS.
 - EDUCACIÓN EN LINEA MARTES O JUEVES DE 18:00 A 21:00 HRS.
- ❑ No se utiliza uniformes
- ❑ No se aplica examen de admisión
- ❑ Colegiaturas congeladas
- ❑ Titulación automática
- ❑ Plataforma Virtual 24/7
- ❑ Biblioteca Virtual
- ❑ Sistemas de becas
- ❑ Estudiar una especialidad al mismo tiempo que tu licenciatura



www.ualuniversidad.edu.mx

WhatsApp 722 355 8573

U.A.L. Construyendo Juntos Tu Futuro



Inversión

(ESCOLARIZADA)

- ☐ Inscripción: **\$1,800.00**
- ☐ Colegiatura: **\$1,150.00 (mensual/congelada)**
- ☐ Servicios Escolares: **\$250.00 (único)**
- ☐ Seguro: **\$300.00 (anual)**
- ☐ Reinscripción: **\$2,050.00 pero cuentas con beneficio de pronto pago si pagas del 1 al 10 pagarías \$700.00 (cuatrimestral)**

(EJECUTIVA)

- ☐ Inscripción: **\$1,800.00**
- ☐ Colegiatura: **\$980.00 (mensual/congelada)**
- ☐ Servicios Escolares: **\$250.00 (único)**
- ☐ Seguro **\$300.00 (anual)**
- ☐ Reinscripción: **\$2,050.00 pero cuentas con beneficio de pronto pago si pagas del 1 al 10 pagarías \$700.00 PARA SISTEMA ONLINE \$850.00 (cuatrimestral)**



REQUISITOS

(ORIGINAL, 3 COPIAS A COLOR Y ESCANEADOS EN FORMATO PDF)

- ❖ COMPROBANTE DE PAGO
 - PRIMERA COLEGIATURA
 - SEGURO
 - SERVICIOS ESCOLARES
- ❖ ACTA DE NACIMIENTO (CERTIFICADA RECIENTE)
- ❖ CERTIFICADO DE BACHILLERATO LEGALIZADO
- ❖ CURP (RECIENTE)
- ❖ COMPROBANTE DE DOMICILIO (VIGENTE)
- ❖ CREDENCIAL DE ELECTOR
- ❖ 6 FOTOGRAFÍAS (ACABADO MATE Y TAMAÑO INFANTIL) 3 A COLOR Y 3 BLANCO Y NEGRO
 - CABALLEROS: CON TRAJE Y CORBATA EN COLORES CLAROS, CABELLO CORTO Y SIN BARBA
 - DAMAS: TRAJE SASTRE COLOR CLARO, MAQUILLAJE DISCRETO, ARETES DISCRETOS Y CABELLO RECOGIDO



COLEGIO UAL EDUCACION SC
NUMERO DE CUENTA

65510157250

NOTA: LOS DEPÓSITOS O PAGOS SOLO SE PUEDEN REALIZAR DIRECTAMENTE EN EL **BANCO**. PARA COMPROBAR EL DEPÓSITO, SE TIENE QUE ENTREGAR EN ORIGINAL EL **BOUCHER** DE SU DEPÓSITO.

www.ualuniversidad.edu.mx

WhatsApp 722 355 8573

U.A.L. Construyendo Juntos Tu Futuro

